**План успеха TravelHub**

**Стратегическое соответствие**

**Связана со следующими внутренними активностями:**

• Расширение штата сотрудников

• Актуальный и адаптивный план маркетингового продвижения

• Частный стабильный сервер с постоянной поддержкой

Связана со следующими внешними активностями:

* Экономическое положения в России
* Развитие мобильных технологий
* Состояние интернета в России

**план успеха**

**Видение успеха (мы будем успешны в случае, если):**

• Выход охватов приложения на международный уровень

• Благоприятные условия сотрудничества со сторонними сервисами

• Постоянное развитие проекта

**Факторы успеха:** (какие условия должны быть для достижения успеха)

• Компетентные сотрудники с постоянным повышением квалификации

• Обоюдно удовлетворительные(адекватные) и стабильные условия сотрудничества со сторонними сервисами

• Возможность перевода функционала приложения на несколько языков (английский, немецкий, китайский)

**Критерии успеха:** (при каких критериях(достигнутых целях) проект будет успешен)

• Кол-во постоянных пользователей составляет 15% от общего кол-ва пользователей

• Чистая прибыль от проекта составляет от 20% от общей прибыли